



Pernod Ricard

Online Privacy Policy di Pernod Ricard Italia

Pernod Ricard Italia, nel proprio ruolo di Titolare del trattamento, rispetta il tuo diritto alla privacy quando usi i nostri mezzi di comunicazione digitali (per esempio i nostri siti web, le nostre applicazioni mobili, le nostre pagine sul social network, qualsiasi modulo online per registrarti ai nostri eventi...) e quando comunichi con noi per via elettronica.

La finalità di questa Privacy Policy è di informarti come Pernod Ricard Italia S.p.A., società di diritto italiano con sede legale in Milano – Viale Monza, 265 – 20126 Partita Iva/Codice Fiscale n° 00867250151, iscritta al Registro delle Imprese di Milano R.E.A. n. 6952 e le [affiliate del gruppo Pernod Ricard](#) (di seguito “Pernod Ricard Italia”, “noi” o “nostro”), raccolgano, memorizzino, utilizzino e trattino i Dati Personali che tu ci fornisci tramite qualsiasi supporto digitale gestito da Pernod Ricard Italia (di seguito, "Digital Media").

INDICE

- 1. Quali tuoi Dati Personali raccogliamo e in che modo?**
- 2. Come e perché utilizziamo tecniche di tracciamento?**
- 3. Per quale scopo utilizziamo i tuoi dati personali e su quale base giuridica?**
- 4. Che cosa accade se non vuoi fornire i tuoi Dati Personali?**
- 5. A chi comunichiamo i tuoi Dati Personali e perché?**
- 6. I tuoi Dati Personali vengono inviati a destinatari situati in altri Paesi e perché?**
- 7. Quanto tempo conserviamo i tuoi Dati Personali?**
- 8. Come proteggiamo i tuoi Dati Personali?**
- 9. Quali sono i tuoi diritti relativi ai tuoi Dati Personali?**
- 10. Come trattiamo i Dati Personali dei minori?**
- 11. Come potete contattarci o contattare la competente Autorità Garante?**
- 12. Modifiche alla nostra Privacy Policy.**

1. Quali tuoi Dati Personali raccogliamo e in che modo?

I Dati Personali sono raccolti solo per gli scopi indicati nella successiva Sezione 3 e ogni volta che partecipi ad una qualsiasi delle funzioni o dei servizi offerti dai nostri Digital Media.

Il tipo e la quantità di informazioni raccolte per le summenzionate funzionalità e servizi potrebbero essere aggiornate e variare a seconda dell'attività di Pernod Ricard Italia.

In base ai requisiti di legge applicabili, potremmo utilizzare una varietà di tecnologie che raccolgono e forniscono informazioni su come i nostri Digital Media sono accessibili e utilizzati dall'utente. Potremmo inoltre utilizzare informazioni demografiche sugli utenti dei nostri Digital Media che possiamo ottenere da terze parti come Google o social media che utilizziamo ("Informazioni sull'utilizzo"). Le informazioni di utilizzo possono consistere nelle pagine che hai visualizzato, nel momento in cui le hai visualizzate, in quali informazioni sulle bevande o su altri contenuti a cui hai avuto accesso o hai fornito, in quale lingua, incluse informazioni demografiche su di te (come età, sesso e aree di interesse, se disponibili) e quali pagine hai guardato prima di visualizzare la pagina corrente, etc.

2. Come e perché utilizziamo tecniche di tracciamento?

Pernod Ricard Italia utilizza tecniche di tracciamento come i cookie, l'indirizzo IP o i log file. Le tecnologie di tracciamento ci aiutano a personalizzare i nostri Digital Media sulla base delle tue esigenze personali.

- Usiamo i cookie per capire meglio come i visitatori utilizzano i nostri Digital Media e gli strumenti e servizi offerti, migliorandone l'uso e la funzionalità. Previo consenso dell'utente laddove richiesto dalla legge applicabile, i nostri Digital Media digitali utilizzano cookie e tecnologie simili ("i cookie"). I cookie sono file di piccole dimensioni che vengono posizionati sul tuo dispositivo e che servono a diversi scopi, ad esempio ti permettono di navigare tra le pagine in modo efficiente, ricordando le tue preferenze e in generale migliorando la tua esperienza. L'uso dei cookie sui nostri Digital Media ti consente di beneficiare di visite più semplici e di misurare in modo più accurato il tuo comportamento sul nostro sito. Puoi saperne di più sui cookie che utilizziamo e su come disabilitare i cookie nella [Cookie Policy di Pernod Ricard Italia](#).
 - Un indirizzo IP è un numero utilizzato dai computer sulla rete per identificare il computer ogni volta che si accede a Internet. Possiamo tenere traccia degli indirizzi IP (tra l'altro) per: (i) risolvere problemi tecnici, (ii) preservare la protezione e la sicurezza del sito web, (iii) limitare l'accesso ai nostri Digital Media per conformarsi alla legge applicabile o a restrizioni di carattere contrattuale (iv) comprendere meglio come viene utilizzato il nostro Digital Media;
- Noi (o una terza parte per nostro conto) possiamo raccogliere informazioni sotto forma di file di registro che registrano attività sui Digital Media e collazionare statistiche sulle abitudini di navigazione degli utenti. Queste voci sono generate in modo anonimo e ci aiutano a raccogliere (tra le altre cose) (i) il tipo di browser e il sistema operativo dell'utente, (ii) le informazioni sulla sessione di un utente (come l'URL da cui provengono, la data e l'ora in cui hanno visitato il nostro Digital Media, e quali pagine hanno visualizzato sui nostri Digital Media e per quanto tempo), e (iii) altri dati di navigazione simili o click-stream. Utilizziamo inoltre le informazioni acquisite nel file di registro per i nostri studi di marketing e demografici interni, in modo da poter migliorare e customizzare costantemente i servizi online che forniamo. I file di registro sono utilizzati solo internamente e non sono associati ad alcun utente particolare.

3. Per quale scopo utilizziamo i tuoi dati personali e su quale base giuridica?

Raccogliamo informazioni su di te per:

- **Rispondere alla tua richiesta di servizio o per l'esecuzione di un contratto**
 - Quando ti registri o ti iscrivi ai nostri Digital Media (applicazioni per cellulari, siti web, social media, etc.) i tuoi Dati Personali sono usati per fornirti le funzioni e i servizi a cui ti abboni e per offrirti i vantaggi e i privilegi che generalmente accompagnano la tua registrazione, (per esempio ricevere le comunicazioni che selezioni al momento della registrazione essere invitato ad eventi, partecipare a un gioco a premi etc.);
- **Quando acquisti prodotti sui nostri siti Web**, usiamo i tuoi Dati Personali per gestire il tuo ordine e consegnare i tuoi prodotti.

- **Inviarti comunicazioni di natura commerciale o amministrativa:** (ad es. e-mail di conferma quando ti iscrivi o disiscrivi da una specifica registrazione o attività), così come alcuni annunci relativi al servizio (ad es. aggiornamenti delle nostre informative sulla privacy, funzioni o programmi sospesi sui nostri Digital Media, modifiche ai nostri servizi online o policy relative al supporto tecnico o altre modifiche correlate).
- **Consentirci di inviarti informazioni di marketing, quando hai prestato il tuo consenso:**
 - Oltre allo scopo per il quale hai inviato i tuoi Dati Personali, ti potrebbe anche essere data l'opzione (tramite una check box o in altro modo) di utilizzare i tuoi Dati Personali per un'attività o un servizio diverso dall'attività o dal servizio principale che stai richiedendo. Per esempio, se ti iscrivi a un concorso o ad altre promozioni, potresti anche essere invitato a iscriverti a newsletter o avvisi dai nostri Digital Media che ospitano la promozione o da altri siti web. Se scegli di ricevere questi servizi aggiuntivi, useremo i tuoi Dati Personali per fornirteli;
 - Quando utilizzi la funzione “Invia ad un amico”: questi Dati Personali sono utilizzati soltanto una volta per inviare la comunicazione e non vengono ulteriormente conservati da noi, conformemente alla legislazione locale;
 - Quando utilizzi un codice QR o una funzione equivalente visualizzata sui prodotti Pernod Ricard Italia: usiamo i tuoi Dati personali per inviarti maggiori informazioni sui prodotti in cui è visualizzato il codice QR o una funzione equivalente o altri prodotti;
- **Perché è anche legittimo interesse di Pernod Ricard Italia servirti al meglio:**
 - Previo consenso dell'utente quando richiesto, occasionalmente potremo combinare, aggiornare o ampliare i Dati Personali raccolti tramite i nostri Digital Media con i dati che riceviamo da registrazioni esterni o da terze parti. Ad esempio, potremo combinare informazioni prettamente demografiche o di sondaggio (ad esempio età, sesso, informazioni sulla famiglia e altri interessi, etc.) non collegate ai Dati Personali dell'utente con i Dati Personali raccolti attraverso le nostre offerte (ad esempio durante la registrazione dell'account).

Potremo utilizzare le informazioni combinate sopra indicate e/o informazioni demografiche per i nostri studi interni di marketing e demografici e per migliorare, personalizzare e configurare i prodotti e i servizi che forniamo al fine di soddisfare al meglio le tue esigenze. Alcuni degli strumenti che utilizziamo potrebbero implicare processi decisionali individuali automatizzati, soggetti alle norme applicabili.

- In caso di richiesta di feedback, domande o commenti tramite il nostro modulo "Contattaci": se ci contatti tramite un modulo online, i tuoi Dati Personali verranno utilizzati per rispondere alla tua domanda o al tuo commento. Garantiremo l'accuratezza e l'aggiornamento dei tuoi Dati Personali ed eviteremo duplicazioni nei nostri database, controllando ciascuna delle tue interazioni con noi e/o una delle nostre affiliate per garantire che i tuoi Dati Personali siano ancora corretti o se debbano essere completati o aggiornati con le informazioni aggiuntive che ci avrai fornito.



Pernod Ricard

- Potremo fare profilazione basandoci sul monitoraggio delle tue attività di navigazione sui nostri Digital Media per comprendere meglio le tue preferenze e centri di interesse e adattare le nostre comunicazioni di marketing al tuo profilo, a meno che tu non ti opponga secondo quanto stabilito nell'articolo 9 della presente Informativa sulla privacy.

Pernod Ricard Italia può trattare Dati Personali che implicano un processo decisionale automatico anche per l'esecuzione di un contratto (ad esempio evitare pagamenti fraudolenti) o Dati Personali soggetti al tuo esplicito consenso, per soddisfare meglio le tue esigenze in conformità con le tue preferenze.

Considera che gli strumenti automatici utilizzati vengono regolarmente controllati per garantire che i Dati Personali siano trattati in modo equo. Misure specifiche quali la minimizzazione dei dati vengono implementate quando vengono creati dei profili. Sei invitato ad esprimere il tuo punto di vista attraverso il diritto di accesso sopra descritto. Puoi anche opposti al risultato della decisione automatica inviando una e-mail al recapito indicato al punto 11 sotto.

4. Che cosa accade se non vuoi fornire i tuoi Dati Personali?

Se scegli di non inviare alcun dato personale quando richiesto, potrebbe non essere possibile partecipare a determinate attività e funzioni personalizzate o accedere ai servizi di Digital Media e speciali offerte potrebbero esserti precluse. Ad esempio, se rifiuti di condividere il tuo indirizzo e-mail, non sarai in grado di ricevere le nostre newsletter o registrarti in altro modo sui nostri Digital Media. Tuttavia, per navigare semplicemente sui nostri Digital Media e saperne di più sui nostri prodotti, non è necessario che tu ci fornisca alcun dato personale. In ogni caso, ti informeremo sempre dei Dati personali che sono necessari per beneficiare di un servizio.

5. A chi comunichiamo i tuoi Dati Personali e perchè?

- **All'interno del Gruppo Pernod Ricard**

Pernod Ricard potrà condividere per le finalità di cui alla sezione 3 i tuoi Dati Personali all'interno del Gruppo Pernod Ricard, incluse le sue affiliate in tutto il mondo.

- **Con i terzi**

Pernod Ricard Italia potrà anche condividere i tuoi Dati Personali con i terzi, ma solo nelle seguenti circostanze:

- A scopo di marketing qualora tu ci abbia fornito il consenso.
- A scopo di supporto: Potremmo utilizzare fornitori di servizi, agenti o contraenti per fornire supporto ad operazioni interne relative ai nostri Digital Media e per aiutarci nel gestirli o nel gestire le varie funzioni, programmi e promozioni disponibili su di essi. Qualunque terzo fornirà costantemente gli stessi livelli di sicurezza dei Dati Personali di Pernod Ricard Italia e, ove



Pernod Ricard

richiesto, sarà vincolata da un accordo legale per mantenere i tuoi dati personali come privati e protetti e per processarli solo sulla base di specifiche istruzioni di Pernod Ricard Italia;

- Per progetti congiunti e co-sponsorizzati e a scopo promozionale: Quando gestiamo un progetto o una promozione congiunta o co-sponsorizzata sui nostri Digital Media con un'altra azienda, un'organizzazione o altri dati complessivi aggregati e, come parte di questo evento, raccogliamo ed elaboriamo Dati Personali, potremmo condividere i tuoi Dati Personali con il nostro partner o sponsor, previo tuo consenso quando richiesto. Se i tuoi Dati Personali vengono raccolti da (o condivisi con) una società diversa da Pernod Ricard Italia come parte di tale promozione, ti informeremo nel momento in cui i tuoi Dati Personali verranno raccolti;
- In caso di controversie e finalità di sicurezza: Potremmo anche divulgare i tuoi Dati Personali se ci viene richiesto di farlo per legge, o se in base al nostro giudizio in buona fede, tale azione appare ragionevolmente necessaria per rispettare le procedure legali, per rispondere a qualsiasi reclamo o per proteggere la sicurezza o i diritti di Pernod Ricard Italia, dei suoi clienti o del pubblico;
- In caso di fusione o acquisizione totale o parziale di Pernod Ricard Italia da parte di un'altra società, o nel caso in cui Pernod Ricard Italia dovesse vendere o cedere in tutto o in parte il business, l'acquirente avrà accesso alle informazioni conservate relative a tale business di Pernod Ricard Italia, che potrebbero includere i Dati Personali soggetti alla legge applicabile. Allo stesso modo, i Dati Personali potranno essere trasferiti come parte di una riorganizzazione aziendale, di una procedura di insolvenza o in caso di altro evento simile, se consentito da e attuato in conformità con la legge applicabile.

6. I tuoi Dati Personali vengono inviati a destinatari situati in altri Paesi e perché?

Pernod Ricard Italia è parte di un Gruppo multinazionale e i tuoi Dati Personali potranno essere trasferiti attraverso confini internazionali. Potranno essere trasferiti in Paesi che hanno un diverso ambito di applicazione della legge sulla protezione dei dati rispetto a quello esistente nel Paese dal quale hai inviato i tuoi Dati Personali. I tuoi Dati Personali potranno anche essere trasferiti all'interno di diverse società del Gruppo Pernod Ricard situate in diversi Paesi. Pernod Ricard Italia adotta le misure appropriate per mantenere la sicurezza dei Dati Personali sia durante il tragitto che nel luogo di destinazione mediante l'applicazione di clausole contrattuali come stabilito dalla Commissione Europea, in conformità con le norme applicabili.

I nostri principali fornitori di servizi per il funzionamento dei nostri Digital Media hanno sede negli Stati Uniti. Il trasferimento di Dati Personali a questi fornitori di servizi è implementato in conformità con le leggi vigenti e si basa su clausole contrattuali standard come stabilito dalla Commissione Europea o dal "Privacy Shield". Tali fornitori di servizi sono anche vincolati da un contratto che garantisce un elevato standard di protezione della privacy e richiede (tra le altre disposizioni) che agiscano solo sulla base di istruzioni impartite da Pernod Ricard Italia e attuino tutte le misure tecniche necessarie in modo continuativo per mantenere al sicuro i tuoi Dati Personali.

7. Quanto tempo conserviamo i tuoi Dati Personali?

Conserveremo i Dati Personali che ci hai inviato tramite i nostri Digital Media nei nostri database, finché il tuo account è attivo, per la durata del contratto in essere con te o qualora necessario per fornirti i servizi richiesti o per rispondere a domande o risolvere problemi, o per fornire servizi migliori e nuovi. Potremmo anche conservare i tuoi Dati Personali in conformità con la nostra

procedura di conservazione interna, qualora necessario per rispettare i nostri obblighi di legge, per dirimere controversie e far rispettare i nostri accordi.

Potremmo quindi conservare i tuoi Dati Personali dopo che hai cessato di utilizzare i servizi di Pernod Ricard Italia o i nostri Digital Media, secondo i vincoli di legge.

8. Come proteggiamo i tuoi Dati Personali?

Pernod Ricard Italia prende tutte le misure tecniche e organizzative necessarie per proteggere la riservatezza e la sicurezza dei tuoi Dati Personali raccolti da questo sito web e/o dalle nostre applicazioni, compresi i Dati Personali sensibili. Questo impegno include, ma non è necessariamente limitato a: (i) conservare i Dati Personali in ambienti operativi sicuri che non siano disponibili al pubblico e che siano accessibili solo ai dipendenti di Pernod Ricard Italia autorizzati e ai nostri mandatarî e contraenti; e (ii) verificare l'identità degli utenti registrati prima che possano accedere ai Dati Personali loro pertinenti che conserviamo.

9. Quali sono i tuoi diritti relativi ai tuoi Dati Personali?

- Se i tuoi Dati Personali sono stati processati sulla base del tuo consenso, **puoi revocare il tuo consenso in qualsiasi momento.**
- Puoi richiedere l'**accesso** ai tuoi Dati Personali.
- Puoi richiedere di **rettificare i tuoi dati personali** se inesatti, incompleti o non aggiornati.
- Puoi richiedere la **cancellazione** dei tuoi Dati Personali (i) se i tuoi Dati Personali non sono più necessari per lo scopo per il quale sono stati processati, (ii) se hai revocato il consenso al trattamento dei Dati che era basato esclusivamente su tale consenso, (iii) se hai contestato il trattamento dei tuoi Dati, (iv) se il trattamento dei Dati Personali è illecito, (v) se i Dati Personali devono essere cancellati per rispettare un obbligo di legge applicabile a Pernod Ricard Italia. Pernod Ricard Italia prenderà misure adeguate per informare le altre entità del Gruppo Pernod Ricard di tale cancellazione.
- Puoi richiedere la **limitazione** al trattamento (i) nel caso in cui venga contestata l'accuratezza dei Dati Personali per consentire a Pernod Ricard Italia di verificare tale accuratezza, (ii) se vuoi limitare l'accesso ai Dati Personali piuttosto che eliminarli nonostante il fatto che il trattamento sia illecito, (iii) se vuoi che Pernod Ricard Italia conservi i tuoi Dati Personali perché ne hai bisogno per difenderti in nel contesto di rivendicazioni di diritti in sede giudiziaria (iv) se hai contestato il trattamento ma Pernod Ricard Italia effettua un controllo per verificare se ha motivi legittimi per un trattamento che potrebbe bypassare i tuoi diritti, (v) se il trattamento dei Dati ha alla base un legittimo interesse di Pernod Ricard Italia.
- È possibile richiedere la **portabilità** dei Dati Personali che ci hai fornito, in particolare se i Dati Personali sono stati processati in base al tuo consenso o in esecuzione di un contratto.
- Puoi sempre scegliere di non condividere nessuno dei tuoi Dati Personali con noi. Se scegli questa opzione, potresti essere limitato nelle attività e nelle funzionalità che possiamo fornirti.
- **Hai il diritto di opporsi al trattamento dei tuoi Dati Personali da parte nostra, incluso il caso di trattamento dei dati per scopi di marketing basati sulla profilazione.**

Conformemente alla normativa locale, hai anche il diritto di dare istruzioni generali o specifiche su come i tuoi Dati Personali, trattati in base alla presente Informativa sulla privacy, possono essere utilizzati dopo la tua morte.

10. Come trattiamo i Dati Personali dei minori?

Il nostro sito non è destinato a soggetti di età inferiore a quella prevista per bere alcolici ("Minori"), quindi non raccogliamo consapevolmente Dati Personali provenienti da Minori. Devi avere almeno diciotto anni per creare un account e impegnarti in attività e transazioni sui nostri Digital Media. Creando un account o impegnandoti in attività o transazioni sui nostri Digital Media. Se veniamo avvisati o veniamo a sapere che un minore ci ha inviato Dati Personali tramite i nostri Digital Media, elimineremo tali Dati Personali.

11. Come potete contattarci o contattare la competente Autorità Garante?

In caso di domande, reclami o commenti relativi alla presente informativa sulla privacy o alle nostre prassi di raccolta delle informazioni, vi preghiamo di contattarci scrivendo a:

*Pernod Ricard Italia S.p.A.
Viale Monza, 265
20126 Milano
(Italia)*

oppure inviando una e-mail all'indirizzo: ITA-Privacy@pernod-ricard.com

Ad ogni fine utile, ti informiamo che il Data Protection Officer di Pernod Ricard Italia S.p.A. è Claudia Oudey, reperibile al seguente indirizzo email: groupdpo@pernod-ricard.com

Ti informiamo, inoltre, che è possibile anche inoltrare un reclamo all'Autorità Garante del paese in cui ti trovi, qualora si sia preoccupati circa il trattamento dei propri Dati Personali da parte di Pernod Ricard Italia.

12. Modifiche alla nostra Privacy Policy

Manteniamo la nostra Privacy Policy periodicamente revisionata e pubblicheremo qualsiasi aggiornamento su questa pagina web.

L'ultimo aggiornamento della presente Privacy Policy è stato effettuato nel settembre 2019.